

調布市商工会の主な取組と実績

2022年4月～2023年9月

令和4年度補正事業環境変化対応型支援事業

インボイスって何?

～インボイス制度 免税・非課税事業者でも導入する必要あるの?～

**免税
非課税編**

導入すると
どんな影響があるの?

導入には
どんな手続きが必要?

インボイス制度って
そもそも何?
自分の事業に
関係あるの?

**消費税の
計算は
どうやってするの?**

インボイス制度を
導入すると活用できる
補助金があるの?

**参加費
無料**

今年10月1日から選格請求書保存方式(インボイス制度)が導入されます。インボイスの保存がなければ罰則として仕入税額控除を受けることができなくなり、売主・買主双方にとって事業環境に大きな影響を及ぼす制度となります。消費税と聞くと「課税事業者」だけが対象になると思われがちですが、インボイス制度が始まると、免税・非課税事業者にとっても影響を及ぼす可能性が大いにあり、今から制度を知り、対策を行っていくことが大切になります。そしてご自身の事業にとって本当に制度を導入しなければならないのか? 導入しなくてもいいのか? を本セミナーでわかりやすくお伝え致します。もちろん、インボイス制度の基本的な説明も行いますので、まだインボイス制度が良く分からない方も、ぜひご参加ください。

インボイス制度対応セミナー

令和5年7月25日(火曜日)
昼の部:午後3時～午後5時 夜の部:午後6時～午後8時

◇開催場所: 調布市商工会館3楼(住所:調布市小島町2-36-21)
◇講師: 一般社団法人多摩経営工務所 中小企業診断士
◇定員: 40名
◇申込期日: 令和5年7月18日(火曜日)まで。

商工会HP、QRコード、お電話、もしくは、FAXにてお申し込みください。
※駐車場はございませんので、公共交通機関をご利用ください。

問い合わせ 調布市商工会 申込先 TEL:042-485-2214 FAX:042-485-9951 【担当】須崎・園井
主 催 調布市商工会

※裏面の申込用紙に必要事項を記載の上お申し込み下さい。

商工会事業 経営支援 地域振興 各種共済

商工会は、地元商工業者が自らの意思で「商工会法」（昭和35年5月20日 法律第89号9）に基づき設立した特別認可法人であり、地区内の商工業者等を会員とし、商工業の発展と地域振興を推進する「地域総合経済団体」です。日本全国の市町村地区に1,648の商工会が設立しており、全国的なネットワークと高い組織率を有し、国や都道府県の小規模企業支援施策の実施機関として、商工業者の経営支援や地域の活性化を図るための様々な活動（**経営改善普及事業/地域振興事業**）を行っています。

調布市商工会は全国2位の会員数を有し、令和5年3月31日現在の会員数は2,982事業所で組織率は50.5%となっています。

また、平成25年4月26日付で、『東京都商工会連合会（調布市商工会）』は経営革新等支援業務を行うもの（経営革新等認定支援機関）として認定され、平成29年3月17日、令和3年3月26日に、経済産業大臣より「調布市商工会経営発達支援計画」が認定されました。

経営改善普及事業とは

小規模事業者の経営や技術の改善発展を図るための事業で、経済産業大臣の定める資格を持つ経営指導員などが、金融・税務・経営・労務などの経営相談や経営に役立つ講習会の開催等をしております。

この事業には、東京都の補助金が交付されており、秘密厳守、原則無料にて会員・非会員を問わず市内小規模事業者を対象として相談指導にあたっています。

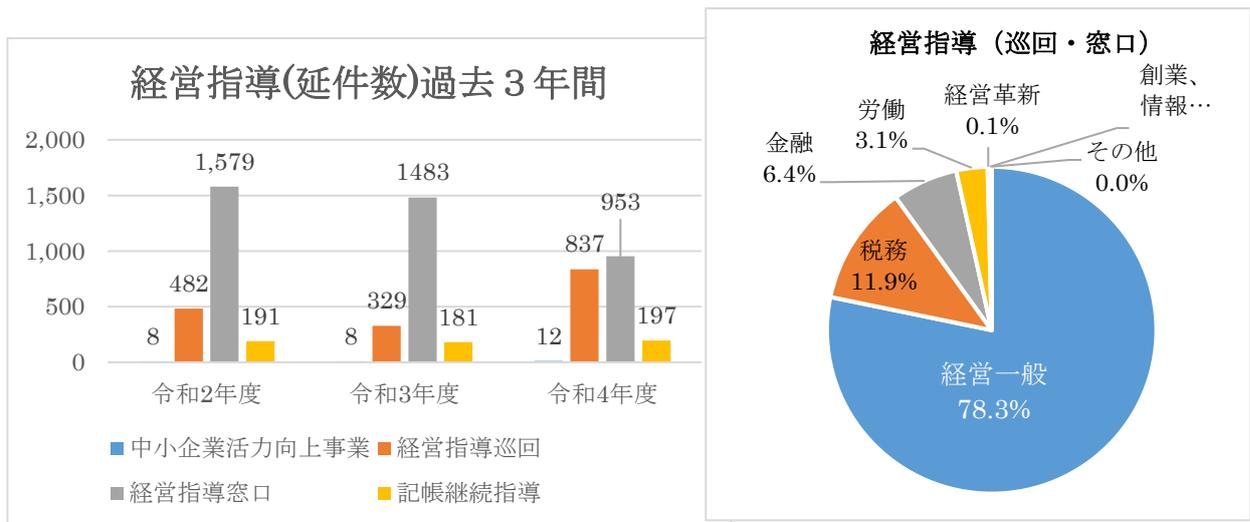
個人事業主を含めた小規模企業は、人口減少や少子高齢化等の構造変化により事業を続けていくだけでも大変な努力が要るのが現状です。そこで、新たな顧客を獲得しながら、安定的にビジネスを続けていくために小規模企業振興基本法が生まれました。

商工会による伴走型支援として、従来型の記帳指導や税務指導などの支援活動から、事業者が、自社の強みや弱みを踏まえ、潜在的な顧客にアプローチし、それを具体的な成果にして売上げを立てる経営計画の策定から実行支援に力を入れております。

経営改善普及事業 相談項目

- ・ 金融 巡回・窓口相談を中心として金融相談を実施し経営改善に資するよう支援。日本政策金融公庫、都、市の制度融資等公的融資並びに商工会メンバーズローンについての斡旋指導を行います。また、一定条件により無担保・無保証人で融資が受けられる商工会のマルケイ融資斡旋及び利子補給制度があります。
(斡旋件数 22 件 マルケイ融資利子補給実績 41 件 1,137,212 円 相談会 12 回 42 件)
- ・ 税 務 記帳相談・決算指導が無料で受けられ所得税・消費税申告相談、各種控除、青色申告制度の概要・手続きや各種帳簿の記帳指導実施、コンピューター処理による記帳の推進支援。
- ・ 経営一般 店舗診断や経営分析等に経営指導員が巡回して相談に応じます。
- ・ 労働 労務管理の相談、退職金共済制度、雇用保険等の紹介と普及を行っています。
- ・ 情報化 コンピューターを活用した経営改善や、経営の情報化の推進をお手伝いします。
- ・ 取引 販売先や仕入先の拡張支援・下請けなどの相手先信用調査の支援。

経営指導(延件数)



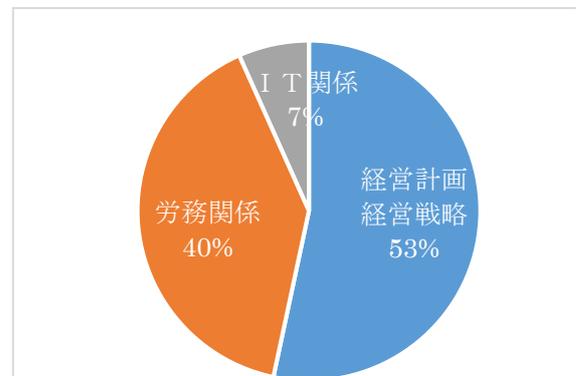
経営改善普及事業 エキスパートバンク制度及び多摩・島しょ経営支援拠点相談

経営・営業・生産・技術など多くの問題をかかえている小規模事業者の為に、要望に応じて東京都商工会連合会に登録されたエキスパートを直接事業所に派遣し、具体的かつ実践的な指導やアドバイスを実施してその解決を図る事業。経営指導員は事業所の相談内容に応じて専門家を派遣します。

費用はいずれも無料で、エキスパートバンク制度は1企業3回まで、多摩・島しょ経営支援拠点相談は12回まで利用できます。

令和4年度のエキスパートバンク等利用状況

申込件数は15回。
相談内容は経営計画、経営戦略関係が約半数を占めています。



経営改善普及事業 中小企業活力向上プロジェクトネクスト事業

中小企業活力向上プロジェクトネクスト事業とは、商工会の経営指導員と中小企業診断士が中小企業の「底力向上」と「将来の成長」に向けて経営課題の発見（気づき）から短期・中長期の課題解決までを切れ目なく一貫通貫に支援する制度です。さらに、経営診断により判明した経営課題の解決のため、専門家を派遣し、相談、助言、指導や成長発展に向けた事業計画の策定及びその実行を支援します。また、一定の条件のもと販路開拓を支援する展示会等出展支援助成事業を申請することができます。

| 支援内容および成果 | 診断企業数 | 短期・中長期課題解決支援企業数 | 事業計画策定支援企業数 | フォローアップコース支援企業数 |
|--------------------|-------|-----------------|-------------|-----------------|
| 経営状況の分析、経営課題解決策の提案 | 24 | 8 | 3 | 1 |

地域総合振興事業とは

商工会は、地域の「総合経済団体」また中小企業の「指導団体」として、豊かな地域づくりと商工業振興のために、様々な地域振興事業に取り組んでいます。

地域総合振興事業 主要事業

- ・ ビジネスサポートサービス事業（市内各事業所に施策普及・周知・相談指導・PR等実施）
- ・ バイ調布推進事業（産業活性化PR事業）
- ・ 西武信用金庫地域みらいプロジェクト活用事業（調布マーケット事業・ものづくり企業支援事業）
- ・ ものづくり製品化事業(MADE IN調布を応援します)
- ・ 小規模事業者経営改善資金貸付（マル経融資）利子補給事業
- ・ 市内建設業受注開拓 PR 事業
- ・ 市内消費喚起事業（タブレット端末補助・キャッシュレス普及事業）
- ・ 調布市内事業所 LED 照明設置等補助事業
- ・ 調布っ子応援プロジェクト事業
- ・ 受動喫煙対策事業
- ・ 新型コロナウイルス感染予防対策助成事業
- ・ 地域共生推進ふれあい商店等補助事業（バリアフリー化対策補助金）
- ・ 調布市高齢者運転免許自主返納サポート事業
- ・ 調布市商工まつり
- ・ 異業種交流ネットワーク事業

地域総合振興事業 部会・支部活動

同業種の事業主や、目的を同じくする会員によって部会を結成活動、運用指導実施。

| | |
|---------|--|
| 商業部会 | 調布駅前から盛り上げる会、半券サービス事業、キャッシュレス決済新規加盟店応援事業 |
| 工業部会 | 展示会出展、ものづくり企業支援事業、他商工会工業部会との研修会、視察研修会、多摩東部広域産業政策連絡会議 |
| 建設業部会 | 商工まつり出展、技能講習会助成事業、異業種交流会、PR動画上映会、住まいの便利帳作成、バリアフリー化推進、視察研修会 |
| サービス業部会 | 研修会、交流会、ちょうふdeサービス発行 |
| 青年部 | 商工まつり、インナーブランディングセミナー、経済人会議、部員交流会、新年賀詞交歓会、部員研修会、まち活フェスタ、調布こども屋台選手権 |
| 女性部 | 多摩川クリーン作戦、広報「たづくり」発行、チャリティバザー、共同募金、歳末たすけあい運動事務協力、献血運動協力、日帰り研修会、新年研修会 |
| 市内8支部 | 研修会・情報交流会・懇親事業・レクリエーション |

保険・補償など

労働保険事務組合、業務災害保険、休業補償、経営セーフティ共済、中小企業PL保険、小規模企業共済、特定退職金共済、会員福祉共済、商工貯蓄共済など、中小企業者その家族、従業員のために各種保険・補償の取り扱いを行い、経営強化を図っています。

福利厚生事業

地域別支部組織として市内を8支部に分けた支部活動や事業主、従業員などに健康やレクリエーションに関する各種事業（健康診断 市民駅伝競走大会）を実施しています。

具申建議

商工会として意見を公表し、これを調布市、東京都などに具申建議します。

経営改善普及事業 講習会・講演会の開催

経営問題や、税務・労務・金融など経営に必要なタイムリーなテーマを設定し開催します。講師には専門家を招き、時局にあったものなど開催、集団による事業者への周知指導を実施します。また個別講習会として個別案件にも対応しています。

昨年度からの実施状況（令和4年4月～令和5年9月30日）

| No | 日程 | テーマ | 参加人数 (人) |
|-----|---------------------|----------------------------|-------------|
| 1. | R4. 4. 18-20 | 新人社員研修 | 27 |
| 2. | R4. 6. 17 | フォローアップ講習会 | 20 |
| 3. | R4. 7. 11 | ビジネススキルアップ研修会 | 19 |
| 4. | R4. 7. 24 | ★オンラインコース「創業塾」 | 27 |
| 5. | R4. 8. 23 | SNSの基本と事例から学ぶ！SNS活用講座(昼の部) | 26 |
| 6. | R4. 8. 23 | SNSの基本と事例から学ぶ！SNS活用講座(夜の部) | 11 |
| 7. | R4. 10. 27 | 経営計画作成セミナー(昼の部) | 6 |
| 8. | R4. 10. 27 | 経営計画作成セミナー(夜の部) | 6 |
| 9. | R4. 11. 27 | 一般コース「創業塾」 | 17 |
| 10. | R5. 1. 14 | プチ創業、コース「創業塾」 | 19 |
| 11. | R5. 1. 24 | セールスライティングセミナー(昼の部) | 17 |
| 12. | R5. 1. 24 | セールスライティングセミナー(夜の部) | 11 |
| 13. | R5. 2. 22 | 多摩エリア共催講習会 | 26 |
| 14. | R4. 4. 1-R5. 3. 8 | 個別経営・金融相談（20回） | 50 |
| 15. | R5. 2. 16-R5. 3. 15 | 決算・確定申告指導会（19回） | 236 |

| | | | |
|--|----------------|------------------------|----|
| 16. | R5. 4. 19-21 | ☆新人社員研修会 | 36 |
| 17. | R5. 6. 1 | インボイス制度対応セミナー(昼の部) | 45 |
| 18. | R5. 6. 1 | インボイス制度対策セミナー(夜の部) | 45 |
| 19. | R5. 6. 16 | フォローアップ講習会 | 27 |
| 20. | R5. 7. 3-4 | ビジネススキルアップ研修会 | 10 |
| 21. | R5. 7. 25 | インボイスセミナー (昼の部) | 45 |
| 22. | R5. 7. 25 | インボイスセミナー (夜の部) | 25 |
| 23. | R5. 8. 22 | 融資を引き出す勘どころ(昼の部) | 12 |
| 24. | R5. 8. 22 | 融資を引き出す勘どころ(夜の部) | 10 |
| 25. | R5. 8. 24 | D Xセミナー(昼の部) | 30 |
| 26. | R5. 8. 24 | D Xセミナー(夜の部) | 35 |
| 27. | R5. 8. 29 | インボイスセミナー商業・サービス (昼の部) | 30 |
| 28. | R5. 8. 29 | インボイスセミナー商業・サービス (夜の部) | 35 |
| 29. | R5. 9. 5 | インボイスセミナー工業・建設 (昼の部) | 37 |
| 30. | R5. 9. 5 | インボイスセミナー工業・建設 (夜の部) | 26 |
| 31. | R5. 4. 1-9. 30 | 個別経営・金融相談 (9回) | 22 |
| 合計 : 集団講習会 28回 680名参加、個別講習会 48回 308名参加 | | | |

★印…オンライン方式を採用したもの(全部または併用)

| | |
|---------------|---|
| 事業名 | 経営改善普及事業 講習会・講演会の開催 |
| 事業概要 | 市内事業所の経営者にとって必要な知識や技術などに関する情報を提供するために、各種講習会や研修会などを開催しています。 |
| 令和4年度 取組実績 | <p>セミナー実施報告より抜粋</p> <p>『SNS活用講座』 開催日：令和4年 8月23日（火） 午後3時～5時 午後6時～8時 場 所：調布市商工会館 参加者：41名</p>  <p>講師に株式会社クロワッサンパートナーズ 光武 晋一 氏を迎え、今やビジネスに欠かせない存在になってきているSNSの基本や活用を改めて学びながら、中小企業におけるSNSの活用事例、導入方法や注意点について解説し、今後の経営改善に資することを目的として開催されました。</p> <p>実施後のアンケートでは、話の内容について理解できたかの設問に5段階評価で4以上が62%となりました。研修内容について今後業務に活用できるかとの設問についても4以上と回答した受講者はセミナーで65%となりました。</p> <p>『セールスライティングセミナー』</p> <p>開催日：令和5年 1月24日（火） 午後3時～5時 午後6時～8時 場 所：調布市商工会館 参加者：28名</p>  <p>講師に株式会社コムラッドファームジャパン中小企業診断士 平阪 靖規氏を迎え、顧客が思わず買いたくなる仕組みを知る、セールスライティングの原則原理、セールスライター(広告)の作り方についてご講義いただきました。</p> <p>実施後のアンケートでは、研修内容について理解できたかの設問に5段階評価で4以上が96%、研修内容について今後業務に活用できるかとの設問についても4以上と回答した受講者は89%の回答となりました。</p>  |

| | |
|------|---|
| 事業名 | 新型コロナウイルス対策本部 |
| 事業概要 | <p>調布市商工会では、令和2年2月20日、新型コロナウイルス対策本部を設置し、当会の対応方針や緊急支援策等について検討しております。</p> <p>ウイルスの拡散防止によるイベントなどの中止・延期や感染を避けるため市民が外出を控えていることから、売り上げ減の不安を抱える事業者から資金繰りなどの経営相談の連絡が増えている状況を受け、特別相談窓口を設け、事業者の経営相談、無担保無保証のマル経融資制度や支援金、協力金などの申請相談、労働者の雇用に関する相談などを受け付けています。</p> |
| 取組実績 | <p>実施体制 商工会会長、副会長、商業・工業・建設業・サービス業部会長により構成。</p> <p>新型コロナウイルス対策本部会議</p> <p>第18回 令和4年 4月 7日 第19回 令和4年 6月 3日 第20回 令和4年 7月13日 第21回 令和4年 9月 7日 第22回 令和4年 11月 9日 第23回 令和5年 2月14日 第24回 令和5年 3月17日 第25回 令和5年 4月 7日 第26回 令和5年 6月 5日</p> |

| | | |
|------|---------------------------------------|-------------------------------------|
| 事業名 | 新型コロナウイルス対策本部 | |
| 取組実績 | 事業者向け対応（抜粋） | |
| | R4/4/1 | 中小企業診断士による専門家特別相談スタート |
| | 5/27 | 令和4年度第1回調布市地域経済対策会議 |
| | 6/1 | 令和4年度中小企業等新型コロナウイルス感染予防対策助成事業受付開始 |
| | 7/25 | 令和4年度調布市ふるさと納税返礼品募集案内 |
| | 8/4 | 令和4年度第2回調布市地域経済対策会議 |
| | 9/5 | 異業種ネットワーク構築支援事業「ちょうふ de サービス」掲載募集開始 |
| | 10/14 | 調布市キャッシュレス決済ポイント還元事業取扱店募集案内 |
| | 10/17 | 調布市事業所LED照明設置等補助事業受付開始 |
| | 11/17 | 令和4年度第3回調布市地域経済対策会議 |
| | 11/30 | 調布市内事業者物価高騰支援事業費補助金交付案内 |
| | 12/1 | キャッシュレス決済新規加盟店応援事業受付開始 |
| | R5/2/1 | 令和4年度第4回調布市地域経済対策会議 |
| | 2/15-28 | バイ調布チケット事業 |
| | 4/28 | 調布市キャッシュレス決済ポイント還元事業取扱店募集案内 |
| | 5/26 | 令和5年度第1回調布市地域経済対策会議 |
| | 6/1 | 調布市内事業者物価高騰支援事業費補助金受付開始 |
| | 6/1 | キャッシュレス決済新規加盟店応援事業受付開始 |
| | 8/1 | 調布市事業所LED照明設置等補助事業受付開始 |
| | 8/21 | 令和5年度第2回調布市地域経済対策会議 |
| | マル経推薦件数 | |
| | 斡旋件数 21件（令和4年4月～3月） 18件（令和5年4月～9月） | |
| | 小規模事業者持続化補助金＜一般型＞申請件数 | |
| | 88件（第8次～第13次締切） | |

| 事業名 | 小規模事業者持続化補助金＜一般型＞ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|---|--------------------------------|------|-----|---|--------|-----------------------------|---|-------------------|---------------------------|---|-----------------|-------------------|---|------|--------------------------------|---|--------|-------------------|---|------------|--------------------------------|---|--------------|-----------------------------|---|---------------------|-----------------------------|---|------------|--------------------------------|----|------------|------------------------------|----|---------------------|-------------------------------|----|--------------|-----------------|----|---------|--------------------------------|----|----------|-----------------|----|----------|------------------------------|-----|------|-----|---|---------|-------------------------------|---|------------|--------------------------------|---|---------------------|----------------------|---|----------|-----------------------------|---|----------|-------------------------------|---|---------|------------------------|---|----------|---------------------|---|--------------|--------------------------------|---|------------------|-------------------------|----|----------|------------------------------|----|-----------|------------------------------|----|--------------|--------------------------------|----|--------------|-------------------------|----|---------|-----------------------------|----|-------------|--------------------------------|-----|------|-----|---|--------|--------------------------------|---|--------------------|--------------------------------|---|-----------|------------------------|---|------------------|----------------------------|---|---------|------------------------------|---|-------------|---------------------------|---|---------------|--------------------------------|---|-------|--------------------------------|---|-------|-----------------------|
| 事業概要 | <p>小規模事業者持続化補助金は、事業の持続的発展に向けた経営計画に基づく小規模事業者の皆様の地道な販路開拓（創意工夫による売り方やデザイン改変等）などの取組みを支援するため、それに要する経費の一部を補助するものです。</p> <p>販路拡大の計画作成にあたっては、自社の現状を確認し、強みを活かし、どのように新規顧客を獲得するかをわかりやすく記載することが必要なため、商工会の経営指導員による伴走支援により、計画のブラッシュアップを行い、採択を目指します。また、採択後の実行支援も行います。</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 取組実績 | <p>補助率：補助対象経費の3分の2以内 補助上限額：50万円</p> <p>申請事業所一覧</p> <p>第8回：令和4年6月3日締切分</p> <table border="1" data-bbox="236 622 1378 1137"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>事業所名</th> <th>計画名</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>3STARS</td><td>自社ブランドの価値を高め、複数モールでの売上げ拡大計画</td></tr> <tr><td>2</td><td>N.G.S hair studio</td><td>顧客・勤怠管理システム導入とHP作成による売上拡大</td></tr> <tr><td>3</td><td>株式会社N'sティーカンパニー</td><td>Bto取引拡大に向けた販路開拓事業</td></tr> <tr><td>4</td><td>みなよし</td><td>バージョンアップした買物代行を更にサービスが必要な方への展開</td></tr> <tr><td>5</td><td>レジンライフ</td><td>水処理コンサルとイオン交換樹脂販売</td></tr> <tr><td>6</td><td>株式会社SOKKIN</td><td>企業の人材課題に対してWEB複業人材をマッチングするサービス</td></tr> <tr><td>7</td><td>株式会社TOMOTOMO</td><td>看板・POP広告の新規作成による視認性向上と売上増加策</td></tr> <tr><td>8</td><td>株式会社マインド・エナジー・サイエンス</td><td>会員システムの改良と営業資料で法人顧客の取り込みを実現</td></tr> <tr><td>9</td><td>ぎんのいずみ子ども園</td><td>園舎の安全性確保と、新規サービス開始等による知名度アップ事業</td></tr> <tr><td>10</td><td>行政書士李国彦事務所</td><td>新規顧客・販路開拓のための地域広報及びウェブ広告強化事業</td></tr> <tr><td>11</td><td>KaiSei FP office 成城</td><td>多角化した事業をカタログで整理し、新事業周知と信用力向上！</td></tr> <tr><td>12</td><td>バンブーインサイド美容室</td><td>高齢者の方の顧客開拓で事業拡大</td></tr> <tr><td>13</td><td>ひかりのわたし</td><td>四柱推命を相互理解のハッピーツールとして広め、鑑定師を増やす</td></tr> <tr><td>14</td><td>株式会社nuts</td><td>自社オリジナル整髪料の開発販売</td></tr> <tr><td>15</td><td>株式会社THRe</td><td>自家製ドリンク及びフードを提供するキッチンカー設備の導入</td></tr> </tbody> </table> <p>第9回：令和4年9月20日締切分</p> <table border="1" data-bbox="236 1191 1378 1668"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>事業所名</th> <th>計画名</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>セブンティーズ</td><td>エンカルアパレルブランド“70's”の認知拡大と新商品開発</td></tr> <tr><td>2</td><td>ENVLOP株式会社</td><td>消費者ニーズの正確な把握と売上拡大につながる効果的な営業推進</td></tr> <tr><td>3</td><td>Living Together合同会社</td><td>国際コラボレーション・教育プログラム開発</td></tr> <tr><td>4</td><td>シャフト株式会社</td><td>高齢者施設入居者向けのパズル販売を目指した販促物の制作</td></tr> <tr><td>5</td><td>ティーエス調布店</td><td>店舗近くに住んでいる新規顧客の獲得とオープン4周年記念施策</td></tr> <tr><td>6</td><td>プティレコード</td><td>録音環境の強化と販路の拡大、売上の向上に実現</td></tr> <tr><td>7</td><td>メーテルフローラ</td><td>ターゲットを絞ったネイル講座のPR強化</td></tr> <tr><td>8</td><td>Lilas Beauty</td><td>医療学会で認められた最新美容機器の導入による上級顧客層の獲得</td></tr> <tr><td>9</td><td>Watacoco Project</td><td>長期（グループ）コーチング講座の新設と販路拡大</td></tr> <tr><td>10</td><td>株式会社THRe</td><td>自家製ドリンク及びフードを提供するキッチンカー設備の導入</td></tr> <tr><td>11</td><td>株式会社スリーモア</td><td>世代を超えた人気ヒーロー、ウルトラマン商品の販路拡大作戦</td></tr> <tr><td>12</td><td>株式会社TOMOTOMO</td><td>看板・POP広告のリニューアルによる視認性向上と認知度向上策</td></tr> <tr><td>13</td><td>城南コベッツ柴崎駅前教室</td><td>新規問い合わせ数の倍増と入塾率50%以上の実現</td></tr> <tr><td>14</td><td>調布美術研究所</td><td>代理販売事業を展開するためのビジネス基盤をととのえる！</td></tr> <tr><td>15</td><td>株式会社Bright8</td><td>気軽にできる美容健康サービスで、女性の悩みを解決するサロンへ</td></tr> </tbody> </table> <p>第10回：令和4年12月9日締切分</p> <table border="1" data-bbox="236 1727 1378 2042"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>事業所名</th> <th>計画名</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>3STARS</td><td>自社ブランド、商品の価値を高め、複数モールでの売上げ拡大計画</td></tr> <tr><td>2</td><td>YOSAPARK Bi-jou国領店</td><td>販路拡大のための新サービスの開発による設備導入および広報活動</td></tr> <tr><td>3</td><td>株式会社パムリンク</td><td>販路拡大のための音声音源のデジタル文章化事業</td></tr> <tr><td>4</td><td>Watacoco Project</td><td>長期コーチング講座の新設とオンライン活用した販路拡大</td></tr> <tr><td>5</td><td>株式会社SKS</td><td>新聞折込及びポスティングによる新規顧客獲得と稼働率の向上</td></tr> <tr><td>6</td><td>株式会社yui&yui</td><td>フェイシャルとネイルメニューの取り入れと各種販促策</td></tr> <tr><td>7</td><td>株式会社アキノマネジメント</td><td>「ルアナコーヒー」の東京進出×キッチンカーによる販路開拓戦略</td></tr> <tr><td>8</td><td>岸本 光弘</td><td>美容と健康を体の内側から改善！リピート通販事業の販路拡大計画</td></tr> <tr><td>9</td><td>中嶋 亮介</td><td>社会問題をダイレクトに解決する映像制作事業</td></tr> </tbody> </table> | No. | 事業所名 | 計画名 | 1 | 3STARS | 自社ブランドの価値を高め、複数モールでの売上げ拡大計画 | 2 | N.G.S hair studio | 顧客・勤怠管理システム導入とHP作成による売上拡大 | 3 | 株式会社N'sティーカンパニー | Bto取引拡大に向けた販路開拓事業 | 4 | みなよし | バージョンアップした買物代行を更にサービスが必要な方への展開 | 5 | レジンライフ | 水処理コンサルとイオン交換樹脂販売 | 6 | 株式会社SOKKIN | 企業の人材課題に対してWEB複業人材をマッチングするサービス | 7 | 株式会社TOMOTOMO | 看板・POP広告の新規作成による視認性向上と売上増加策 | 8 | 株式会社マインド・エナジー・サイエンス | 会員システムの改良と営業資料で法人顧客の取り込みを実現 | 9 | ぎんのいずみ子ども園 | 園舎の安全性確保と、新規サービス開始等による知名度アップ事業 | 10 | 行政書士李国彦事務所 | 新規顧客・販路開拓のための地域広報及びウェブ広告強化事業 | 11 | KaiSei FP office 成城 | 多角化した事業をカタログで整理し、新事業周知と信用力向上！ | 12 | バンブーインサイド美容室 | 高齢者の方の顧客開拓で事業拡大 | 13 | ひかりのわたし | 四柱推命を相互理解のハッピーツールとして広め、鑑定師を増やす | 14 | 株式会社nuts | 自社オリジナル整髪料の開発販売 | 15 | 株式会社THRe | 自家製ドリンク及びフードを提供するキッチンカー設備の導入 | No. | 事業所名 | 計画名 | 1 | セブンティーズ | エンカルアパレルブランド“70's”の認知拡大と新商品開発 | 2 | ENVLOP株式会社 | 消費者ニーズの正確な把握と売上拡大につながる効果的な営業推進 | 3 | Living Together合同会社 | 国際コラボレーション・教育プログラム開発 | 4 | シャフト株式会社 | 高齢者施設入居者向けのパズル販売を目指した販促物の制作 | 5 | ティーエス調布店 | 店舗近くに住んでいる新規顧客の獲得とオープン4周年記念施策 | 6 | プティレコード | 録音環境の強化と販路の拡大、売上の向上に実現 | 7 | メーテルフローラ | ターゲットを絞ったネイル講座のPR強化 | 8 | Lilas Beauty | 医療学会で認められた最新美容機器の導入による上級顧客層の獲得 | 9 | Watacoco Project | 長期（グループ）コーチング講座の新設と販路拡大 | 10 | 株式会社THRe | 自家製ドリンク及びフードを提供するキッチンカー設備の導入 | 11 | 株式会社スリーモア | 世代を超えた人気ヒーロー、ウルトラマン商品の販路拡大作戦 | 12 | 株式会社TOMOTOMO | 看板・POP広告のリニューアルによる視認性向上と認知度向上策 | 13 | 城南コベッツ柴崎駅前教室 | 新規問い合わせ数の倍増と入塾率50%以上の実現 | 14 | 調布美術研究所 | 代理販売事業を展開するためのビジネス基盤をととのえる！ | 15 | 株式会社Bright8 | 気軽にできる美容健康サービスで、女性の悩みを解決するサロンへ | No. | 事業所名 | 計画名 | 1 | 3STARS | 自社ブランド、商品の価値を高め、複数モールでの売上げ拡大計画 | 2 | YOSAPARK Bi-jou国領店 | 販路拡大のための新サービスの開発による設備導入および広報活動 | 3 | 株式会社パムリンク | 販路拡大のための音声音源のデジタル文章化事業 | 4 | Watacoco Project | 長期コーチング講座の新設とオンライン活用した販路拡大 | 5 | 株式会社SKS | 新聞折込及びポスティングによる新規顧客獲得と稼働率の向上 | 6 | 株式会社yui&yui | フェイシャルとネイルメニューの取り入れと各種販促策 | 7 | 株式会社アキノマネジメント | 「ルアナコーヒー」の東京進出×キッチンカーによる販路開拓戦略 | 8 | 岸本 光弘 | 美容と健康を体の内側から改善！リピート通販事業の販路拡大計画 | 9 | 中嶋 亮介 | 社会問題をダイレクトに解決する映像制作事業 |
| No. | 事業所名 | 計画名 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 3STARS | 自社ブランドの価値を高め、複数モールでの売上げ拡大計画 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | N.G.S hair studio | 顧客・勤怠管理システム導入とHP作成による売上拡大 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 株式会社N'sティーカンパニー | Bto取引拡大に向けた販路開拓事業 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | みなよし | バージョンアップした買物代行を更にサービスが必要な方への展開 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | レジンライフ | 水処理コンサルとイオン交換樹脂販売 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | 株式会社SOKKIN | 企業の人材課題に対してWEB複業人材をマッチングするサービス | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | 株式会社TOMOTOMO | 看板・POP広告の新規作成による視認性向上と売上増加策 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | 株式会社マインド・エナジー・サイエンス | 会員システムの改良と営業資料で法人顧客の取り込みを実現 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | ぎんのいずみ子ども園 | 園舎の安全性確保と、新規サービス開始等による知名度アップ事業 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | 行政書士李国彦事務所 | 新規顧客・販路開拓のための地域広報及びウェブ広告強化事業 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | KaiSei FP office 成城 | 多角化した事業をカタログで整理し、新事業周知と信用力向上！ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | バンブーインサイド美容室 | 高齢者の方の顧客開拓で事業拡大 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13 | ひかりのわたし | 四柱推命を相互理解のハッピーツールとして広め、鑑定師を増やす | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 14 | 株式会社nuts | 自社オリジナル整髪料の開発販売 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15 | 株式会社THRe | 自家製ドリンク及びフードを提供するキッチンカー設備の導入 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| No. | 事業所名 | 計画名 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | セブンティーズ | エンカルアパレルブランド“70's”の認知拡大と新商品開発 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | ENVLOP株式会社 | 消費者ニーズの正確な把握と売上拡大につながる効果的な営業推進 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Living Together合同会社 | 国際コラボレーション・教育プログラム開発 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | シャフト株式会社 | 高齢者施設入居者向けのパズル販売を目指した販促物の制作 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | ティーエス調布店 | 店舗近くに住んでいる新規顧客の獲得とオープン4周年記念施策 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | プティレコード | 録音環境の強化と販路の拡大、売上の向上に実現 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | メーテルフローラ | ターゲットを絞ったネイル講座のPR強化 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Lilas Beauty | 医療学会で認められた最新美容機器の導入による上級顧客層の獲得 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Watacoco Project | 長期（グループ）コーチング講座の新設と販路拡大 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | 株式会社THRe | 自家製ドリンク及びフードを提供するキッチンカー設備の導入 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | 株式会社スリーモア | 世代を超えた人気ヒーロー、ウルトラマン商品の販路拡大作戦 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | 株式会社TOMOTOMO | 看板・POP広告のリニューアルによる視認性向上と認知度向上策 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13 | 城南コベッツ柴崎駅前教室 | 新規問い合わせ数の倍増と入塾率50%以上の実現 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 14 | 調布美術研究所 | 代理販売事業を展開するためのビジネス基盤をととのえる！ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15 | 株式会社Bright8 | 気軽にできる美容健康サービスで、女性の悩みを解決するサロンへ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| No. | 事業所名 | 計画名 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 3STARS | 自社ブランド、商品の価値を高め、複数モールでの売上げ拡大計画 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | YOSAPARK Bi-jou国領店 | 販路拡大のための新サービスの開発による設備導入および広報活動 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 株式会社パムリンク | 販路拡大のための音声音源のデジタル文章化事業 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Watacoco Project | 長期コーチング講座の新設とオンライン活用した販路拡大 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | 株式会社SKS | 新聞折込及びポスティングによる新規顧客獲得と稼働率の向上 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | 株式会社yui&yui | フェイシャルとネイルメニューの取り入れと各種販促策 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | 株式会社アキノマネジメント | 「ルアナコーヒー」の東京進出×キッチンカーによる販路開拓戦略 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | 岸本 光弘 | 美容と健康を体の内側から改善！リピート通販事業の販路拡大計画 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | 中嶋 亮介 | 社会問題をダイレクトに解決する映像制作事業 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

事業名 小規模事業者持続化補助金＜一般型＞

第11回：令和5年2月20日締切分

| No. | 事業所名 | 計画名 |
|-----|----------------------------|----------------------------------|
| 1 | Private Gym&Care 808 調布整体院 | 多摩産材使用の日本製ピラティスマシン×施術の環境循環サービス |
| 2 | メーテルフローラ | ターゲットを絞ったネイル講座のPR強化 |
| 3 | ランチボックスひより | 販売フロアと調理場の導線改善による生産量拡大のための改装工事 |
| 4 | 株式会社REVARY | 新規顧客の拡充、顧客満足度を高める施策 |
| 5 | 株式会社Salud | 『介護が文化になる社会を創る事業』 |
| 6 | 株式会社アキノマネジメント | 虜にするブラジル料理によるキッチンカー事業の新規開拓戦略 |
| 7 | 株式会社キクチホーム | 輸入建材の新規仕入先の開拓 |
| 8 | 株式会社グリーンアンドシー | 「仕組み化ランディングページ」プラットフォームの提供 |
| 9 | 株式会社Polaris | 大人の学びなおしin調布～100年ライフを心地よく働くために |
| 10 | 株式会社ワインラバーズ | 取り扱い商品点数拡充プロジェクト |
| 11 | 株式会社書原 | 倉庫のリフォームによる作業効率向上とイベントの企画開催 |
| 12 | 株式会社双和建匠 | 新規人材獲得による生産性の向上と機会損失の削減 |
| 13 | 合同会社ACTIVIKE | 新規開拓に向けたweb広告の活用とオフラインイベントの出席 |
| 14 | 合同会社メーヴェ | 昇華転写プリンターを活用したオリジナルグッズのパッケージ商品開発 |
| 15 | 火詩 本間火詩 | 新規顧客獲得のため、展示会出展および個展の開催 |

第12回：令和5年6月1日締切分

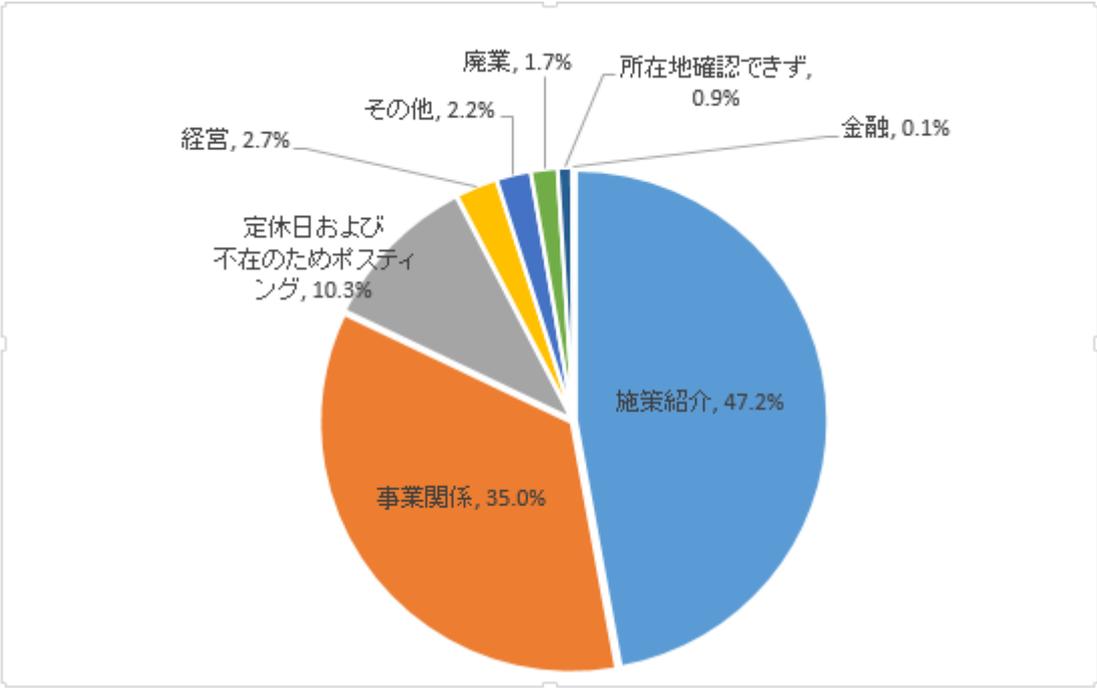
| No. | 事業所名 | 計画名 |
|-----|------------------|-------------------------------|
| 1 | hasie | タイ・ベトナムでのオリジナル衣料の開発・生産 |
| 2 | IT for WorkStyle | 新サービスとホワイトペーパーで新たな顧客層への販路開拓事業 |
| 3 | hairmake Purene | 高級感、癒し空間を活用し新しい分野、顧客、スタッフ獲得へ |
| 4 | Ritsukoピアノ教室 | 防音壁設置&チラシ・WEB活用でピアノ教室の販路開拓！ |
| 5 | siphony coffee芹口 | テイクアウト商品開発と新規顧客開拓 |
| 6 | ネイルR | サロンの半個室化等による顧客満足度向上と客単価アップ |
| 7 | 株式会社epi | 新規サービス提供のための店舗改装及び新規販路開拓のEC事業 |
| 8 | 株式会社ACT | 販路拡大及び、コンテンツ強化による売上の拡大 |
| 9 | 株式会社アブコス | 展示会出展・配布物制作・デジタルマーケティングの強化 |
| 10 | moi合同会社 | アパレルブランドの一般向け商品訴求とITを活用した販路開拓 |
| 11 | OGUCHI/DESIGN | 雇用創出、販売促進のための事務所・店舗の改装 |
| 12 | 調布大村庵 | サービス向上により新規客の獲得売上向上 |
| 13 | 豆熊 国領焙煎所 | お客様に寛ぎの場を提供するための設備導入の事業 |
| 14 | 有限会社パムリンク | 販路拡大のためのタイムシンク 歌詞機能の為の仕組み構築事業 |
| 15 | 有限会社エムズブランニング | 回転率を高め、一人でも多くのお客様にパスタを提供する！ |
| 16 | 株式会社そらまめ | 店舗直営の冷凍ラーメン・冷凍餃子の24時間無人販売 |
| 17 | ランダーブルー株式会社 | 企業向け動画集客のコンサルティング、制作、集客の動画運用 |

第13回：令和5年9月7日締切分

| No. | 事業所名 | 計画名 |
|-----|--------------------------------|--------------------------------|
| 1 | 株式会社ROOTS | 2つの新規事業で長く持続的な企業へ |
| 2 | タカチホメディカル株式会社 | 鍼灸専門学校教材の新商品開発及び販売促進活動の実施 |
| 3 | 株式会社Bless you | 国民皆歯科健診を支える歯科衛生士の育成と復職支援事業 |
| 4 | 株式会社TRANSCENDENCE | 若年層向け番組制作・ジムと連携したフィットネス研究開発 |
| 5 | フェイセスミュージック合同会社 | 洋楽で学ぶ英会話と歌クラス全国展開プロモーション |
| 6 | BEE HIVE WORKS | ご当地ミード開発～調布のお土産となる蜂蜜酒を造る |
| 7 | 株式会社Bridge | 建設業界のBridgeコンサルティングサービスの知名度向上 |
| 8 | 有限会社アートキューブ | 撮影データを活用したオリジナル製品拡充とペット市場への参入 |
| 9 | 株式会社アルテックス | 物流コスト削減を目指す通販事業者をターゲットとした販路開拓 |
| 10 | 株式会社レパーク | モバイルオーダーで認知拡大～お客様も従業員も便利なお店に～ |
| 11 | グリーンリーフ | オリジナルにこだわる紅茶と焼菓子メニュー開発の強化と販売促進 |
| 12 | 株式会社楓土舎 | 本格西洋料理やスイーツの冷凍販売事業スタート |
| 13 | 株式会社オフィスレゾネイト | 3D CADと射出成形機によるルアー製造販売事業 |
| 14 | 株式会社マグノリアアート | ラグジュアリー市場向け商業・イベント空間におけるビジネス展開 |
| 15 | 晴れるや合同会社 | 終活すると若返り元気になれる！漫画冊子で自社業績アップ |
| 16 | daidaiアロマ・整体conditioning salon | 店舗リニューアルにおける宣伝及び広告展開 |
| 17 | キャンアイドレッシー調布店 | 新規集客とリピート率向上に向け、新サービスの導入と広告宣伝 |

| | |
|---------------|---|
| 事業名 | 地域総合振興事業 第67回調布市商工まつり |
| 事業概要 | 令和4年度は、コロナ禍により市内での数多くのイベントや行事などが新型コロナウイルス感染防止策として自粛・中止となっています。このような状況の中、商工会では、コロナ感染拡大防止に十二分に配慮し、配信コンテンツや大ホールでのイベントを中心に、新たな形での“商工まつり”を展開しました。 |
| 令和4年度 取組実績 | <p>実施体制 商工会役員、商業・工業・建設業部会役員、青年部・女性部副部長、調布市、金融機関（西武信用金庫）、協力団体（調布青年会議所）のメンバーからなる運営委員会を組織し、まつり自体の企画・内容を中心に検討・協議を実施している。運営委員会開催前に、正副運営委員長会議を開催。</p> <p>【運営委員会】 令和4年 7月29日 令和4年 9月27日 令和4年11月25日</p> <p>内容 令和4年10月8日（土）・9日（日）開催 午前11時～午後4時</p> <ul style="list-style-type: none"> ・会場 調布市役所前庭 催事会場（開会式・閉会式・各種模擬店・物品販売・イベント） たづくりむらさきホール（PR展示・抽選会・物品販売） <p>10月8日 〈101キッズ “ダンスステージ”・メガロス調布 “体験トレーニング” シークレットベース “プロレス”・BARAKA JAPAN “ライブ演奏”〉</p> <p>10月9日 〈女性部 “チャリティーバザー”〉 〈シークレットベース “プロレス”〉 〈坂本 みさと “演歌披露”〉</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> |

| | |
|---------------|---|
| 事業名 | 経営革新等支援機関事業 |
| 事業概要 | <p>経営革新等支援機関とは、中小企業が安心して経営相談等が受けられるために、専門的知識や、実務経験が一定レベル以上の者に対し、国が認定することで、公的な支援機関として位置づけられています。</p> <p>平成25年4月26日付で、『東京都商工会連合会（調布市商工会）』は経営革新等支援業務を行うもの（経営革新等認定支援機関）として認定されました。</p> |
| 令和4年度 取組実績 | <p>経営革新等支援機関業務における国の各種補助金活用支援</p> <p>【ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金】</p> <p>補助上限[一般型]1,000万円 [グローバル展開型]3,000万円 下限100万円 補助率[通常枠]1/2、小規模企業者・小規模事業者2/3</p> <p>事業の目的</p> <p>中小企業・小規模事業者等が取り組む革新的サービス開発・試作品開発・生産プロセスの改善を行い生産性を向上させるための設備投資等を支援する。</p> <p>補助対象者</p> <p>本事業の補助対象者は、日本国内に本社及び補助事業の実施場所を有する中小企業及び特定非営利活動法人</p> <p>補助対象要件</p> <p>○以下の要件をすべて満たす3～5年の事業計画を策定し、従業員に表明していること。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 事業計画期間において、給与支給総額を年率平均1.5%以上増加 (被用者保険の適用拡大の対象となる中小企業が制度改革に先立ち任意適用に取り組む場合は、年率平均1%以上増加) ● 事業計画期間内において、事業場内最低賃金(事業場内で最も低い賃金)を地域別最低賃金+30円以上の水準にする。 ● 事業計画期間において、事業者全体の付加価値額を年率平均3%以上増加。 <p>○応募申請時点で補助事業の実施場所(工場や店舗等)を有していること。</p> <p>支援状況</p> <p>認定経営革新等支援機関によるものづくり補助金の事業計画策定は、令和2年度から任意となっています。(認定経営革新等支援機関の確認者は任意)</p> <p>事業計画書類作成支援</p> <p>令和4年度(令和4年4月1日～令和5年3月31日)…9社</p> <p>申請 3件、採択 0件 不採択 3件 (設備の更新と判断・事業を立ち上げたばかりで、実績不明等)</p> <p>未申請 6件 (関係会社が複数あり、取りまとめ後相談・同業界社と共同で申請・委託生産で補助金対象外・投資金額が少ない・市場調査不足等)</p> |

| 事業名 | 地域総合振興事業 ビジネスサポートサービス | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|--|------|----|------|-------|------|-------|-------------------|-------|-----|------|----|------|----|------|----------|------|----|------|
| 事業概要 | 商工会の主要事業である経営支援事業の実施体制強化を図り、市内商工業者に対する各種商工振興施策の周知・PRを行うと共に、経営に係わる1次的な各種相談指導を実施し、市内商工業の発展と活性化を推進します。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 令和4年度 取組実績 | <p>実施体制 企業経営に係わる指導経験者を「巡回相談員」として外部より2名雇用し、市内事業所に対する巡回を主体とした相談指導体制を整備し、経営指導員との連携をもとに本事業を推進する。</p> <p>実施方法 (1)巡回相談員は1次的な各種商工振興施策の周知・PR及び相談指導を行う。 (2)職員(経営指導員)は1次の訪問先をフォローし、より高度な相談指導を行う。 巡回相談員及び地区ごとに担当する経営指導員を配置する。 (3)本事業の効果を期すために、事前のチラシ等を配布する他定期的な宣伝活動を実施する。</p> <p>実施結果 会員事業所への巡回訪問により、改めて商工会の利用・活用方法の周知、また各種施策パンフレット等の説明提供により、会員が情報・事業・運営等を等しく享受し、気軽になんでも相談出来る商工会の体制と会員の商工会帰属意識を高めることができた。 経営指導員との連携については、毎日巡回相談結果報告を受けその都度各種個別対応処理を実施し経営支援が図られた。非会員の小規模事業者へも巡回訪問し施策普及に努め、その結果として会員増強にも貢献することができた。</p> <p>巡回内容</p>  <table border="1"> <caption>巡回内容の割合</caption> <thead> <tr> <th>巡回内容</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>施策紹介</td> <td>47.2%</td> </tr> <tr> <td>事業関係</td> <td>35.0%</td> </tr> <tr> <td>定休日および不在のためポスティング</td> <td>10.3%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>2.2%</td> </tr> <tr> <td>経営</td> <td>2.7%</td> </tr> <tr> <td>廃業</td> <td>1.7%</td> </tr> <tr> <td>所在地確認できず</td> <td>0.9%</td> </tr> <tr> <td>金融</td> <td>0.1%</td> </tr> </tbody> </table> | 巡回内容 | 割合 | 施策紹介 | 47.2% | 事業関係 | 35.0% | 定休日および不在のためポスティング | 10.3% | その他 | 2.2% | 経営 | 2.7% | 廃業 | 1.7% | 所在地確認できず | 0.9% | 金融 | 0.1% |
| 巡回内容 | 割合 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 施策紹介 | 47.2% | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 事業関係 | 35.0% | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 定休日および不在のためポスティング | 10.3% | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| その他 | 2.2% | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 経営 | 2.7% | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 廃業 | 1.7% | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 所在地確認できず | 0.9% | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 金融 | 0.1% | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

事業名 地域総合振興事業
バイ調布推進事業

事業概要 コロナウィルス感染防止対策により消費低迷を鑑み、市内消費喚起に向けた事業を継続的に実施することにより、厳しい経営環境下でも負けない企業・商店会（街）を支援し、市内の活性化を図ることを目的にアプリとフリーペーパーにて店舗の紹介を行いました。

令和4年度
取組実績

実施内容
●産業活性化PR事業
情報誌発行会社の「182chアプリ」と「フリーペーパー182ch」を活用した情報発信。コロナウィルス蔓延の中、調布市内で新たにオープンしたお店の紹介と季節のおすすめ料理と店舗の紹介を行い市内消費の底上げを行う事業の実施を行いました。

HP <https://www.182ch.net/>
紙面 Vol.112 113 114 115 116 117
◇新規オープンの店舗紹介・・・紙面 23店舗／アプリ 24店舗



紙面 Vol.112 114 115
◇行きたい！食べたい！調布のお店 調布グルメ 店舗紹介・・・述べ 28店舗



| | |
|-----------------------|--|
| <p>事業名</p> | <p>地域総合振興事業 西武信用金庫地域みらいプロジェクト（バイ調布チケット事業）</p> |
| <p>事業概要</p> | <p>令和2年から続くコロナウイルス感染症の影響により、市内事業所は依然として厳しい経営状況に置かれている。度重なる外出自粛要請、時短営業要請等により消費者の消費動向も変化している。</p> <p>また、ウクライナ情勢も重なり物価上昇による事業者・市民共に厳しい状況に立たされている。そのような中で、2,000円分のプレミアを付けたチケットを活用することで4駅に的を絞った事業所での消費喚起・活性化を図る。バイ調布を推進することを目的に「地域の魅力を再発見！京王線4駅を巡るバイ調布チケット事業」を実施しました。</p> |
| <p>令和4年度 取組実績</p> | <p>実施内容</p> <p>つつじヶ丘駅、柴崎駅、国領駅、布田駅周辺にて商店会に所属又は商工会に加入している店舗を対象とし実施しました。（店舗当たりの平米数が1,000㎡を超える店舗は対象外、当該店舗内でテナントとして営業している店舗は対象とする。）</p> <p>参加店舗：147店舗 発行総額：15,000,000円 販売冊数：3,000冊（1冊1,000円券×5枚） 換金額：14,930,000円 換金率：99.5%</p>   |

| | |
|-----------|---|
| 事業名 | 地域総合振興事業 西武信用金庫地域みらいプロジェクト（ものづくり企業支援事業） |
| 事業概要 | 西武信用金庫・調布市商工会・三鷹商工会・狛江市商工会・稲城市商工会・小金井市商工会・日野市商工会・武蔵野商工会議所の各工業部会・むさし府中商工会議所製造業部会・国立大学法人電気通信大学産学官連携センターと広域な連携を図り、「出会いの場」と「ビジネスチャンス創出の場」を提供し、受発注に繋げるとともに、連携を深め事業者の発展、地域産業の振興を図ることを目的とした商談会・名刺交換会を実施しました。 |
| 令和4年度取組実績 | <p>実施内容 第9回ビジネスマッチング商談会・名刺交換会</p> <p>日 時 令和5年2月9日（木） 14:00～18:45</p> <p>場 所 調布クレストンホテル</p> <p>運営方法 ものづくり企業支援室会議の開催・実施計画の立案、マッチング商談会の運営。西武信用金庫、工業部会役員（正副、各分科会長）等により構成したものづくり企業支援室会議によりマッチング商談会の実施計画立案、当日の運営。</p> <p>実施結果 発注企業…27社 受注企業…54社（調布21社、三鷹15社、小金井2社、狛江1社、稲城3社、日野3社、武蔵野2社、むさし府中5社、その他2社） 技術・販路開拓等相談…1団体 名刺交換会出席事業者…52社（発注企業15社、受注企業等37社・団体） 面談件数…145件 なんでも技術相談件数…3件</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> |

| 事業名 | 地域総合振興事業 ものづくり製品化事業 (MADE IN 調布を応援します) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|---|----------------------|----|----------|-----|--------|-----------------------|----------|--------|--------------|-----------|--------|---------------------|----------------------|------|--------------------------------|-------|------|---------------------------|---------------|------|-----------------------------|---------|
| 事業概要 | <p>経済社会環境の変化や急速な技術革新のなかで、その変化に対応するため調布市内の事業者等が、新製品等開発を推進するに際し、その経費の一部を補助することにより、中小企業の振興を図り地域経済の発展に寄与することを目的としています。</p> <p>1件あたりの補助限度額</p> <p>新製品等開発補助金 100万円 (補助対象経費の1/2以内)</p> <p>販売促進補助金 20万円 (補助対象経費の1/2以内)</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 令和4年度取組実績 | <p>運営方法</p> <p>市職員、専門家、工業・サービス業部会役員(正副、部会長)等により構成し「調布市商工会新製品等事業化促進事業費補助金交付要綱」、「調布市商工会新製品等事業化促進事業費補助金審査会設置要領」を整備。</p> <p>運営委員会によって整備された要綱に基づき応募された案件について審査会を開催し採択の可否と補助金額を決定。実績報告書を確認後、補助金交付。ただし、新製品開発は、完了検査を実施。</p> <p>補助金を交付。</p> <p>実施結果</p> <p>運営委員会を1回開催、審査会を1回開催、完了検査を1回実施。</p> <p>補助金総額…2,556,014円</p> <p>新製品等開発4件・販売促進3件、計7件の申請があり、以下の6件に補助金を交付。</p> <table border="1" data-bbox="284 1211 1489 1930"> <thead> <tr> <th data-bbox="284 1211 435 1285">区分</th> <th data-bbox="443 1211 1193 1285">補助事業等の名称</th> <th data-bbox="1201 1211 1489 1285">企業名</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="284 1296 435 1393">新製品等開発</td> <td data-bbox="443 1296 1193 1393">圧着機改良による自社製品事業の売り上げ拡大</td> <td data-bbox="1201 1296 1489 1393">(株)竹内製作所</td> </tr> <tr> <td data-bbox="284 1404 435 1500">新製品等開発</td> <td data-bbox="443 1404 1193 1500">柵計量式バラ物盛付ハンド</td> <td data-bbox="1201 1404 1489 1500">アルトリスト(株)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="284 1512 435 1608">新製品等開発</td> <td data-bbox="443 1512 1193 1608">UWB位置測位用サーバーソフト改良開発</td> <td data-bbox="1201 1512 1489 1608">(株)ワイヤレスコミュニケーション研究所</td> </tr> <tr> <td data-bbox="284 1619 435 1715">販売促進</td> <td data-bbox="443 1619 1193 1715">お客様に安心感を与えるWeb公演の実現とその実効性のあるPR</td> <td data-bbox="1201 1619 1489 1715">(株)本庄</td> </tr> <tr> <td data-bbox="284 1727 435 1823">販売促進</td> <td data-bbox="443 1727 1193 1823">省電力冷暖房装置「e—Comfort」の見本市出展</td> <td data-bbox="1201 1727 1489 1823">オカダジーエージェイ(株)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="284 1834 435 1930">販売促進</td> <td data-bbox="443 1834 1193 1930">見本市出展および新製品販促用のカタログ、チラシ等の作成</td> <td data-bbox="1201 1834 1489 1930">あき電器(株)</td> </tr> </tbody> </table> | | 区分 | 補助事業等の名称 | 企業名 | 新製品等開発 | 圧着機改良による自社製品事業の売り上げ拡大 | (株)竹内製作所 | 新製品等開発 | 柵計量式バラ物盛付ハンド | アルトリスト(株) | 新製品等開発 | UWB位置測位用サーバーソフト改良開発 | (株)ワイヤレスコミュニケーション研究所 | 販売促進 | お客様に安心感を与えるWeb公演の実現とその実効性のあるPR | (株)本庄 | 販売促進 | 省電力冷暖房装置「e—Comfort」の見本市出展 | オカダジーエージェイ(株) | 販売促進 | 見本市出展および新製品販促用のカタログ、チラシ等の作成 | あき電器(株) |
| 区分 | 補助事業等の名称 | 企業名 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 新製品等開発 | 圧着機改良による自社製品事業の売り上げ拡大 | (株)竹内製作所 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 新製品等開発 | 柵計量式バラ物盛付ハンド | アルトリスト(株) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 新製品等開発 | UWB位置測位用サーバーソフト改良開発 | (株)ワイヤレスコミュニケーション研究所 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 販売促進 | お客様に安心感を与えるWeb公演の実現とその実効性のあるPR | (株)本庄 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 販売促進 | 省電力冷暖房装置「e—Comfort」の見本市出展 | オカダジーエージェイ(株) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 販売促進 | 見本市出展および新製品販促用のカタログ、チラシ等の作成 | あき電器(株) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|---|---------|-------------|-------------|------------|-----------|---------|--------|----|--------|---------|
| <p>事業名</p> | <p>地域総合振興事業 市内消費喚起事業（キャッシュレス決済端末補助事業）</p> | | | | | | | | | | |
| <p>事業概要</p> | <p>市内商工業者は新型コロナウイルス感染症の急速な拡大で、かつて経験したことのない厳しい経営環境に陥っています。</p> <p>調布市が実施の「キャッシュレスポイント還元事業」開催に伴いキャッシュレス決済をこのタイミングで新しく導入する事業者に対しタブレット端末等購入・手数料の補助を行い、キャッシュレス普及を目的として展開しました。</p> | | | | | | | | | | |
| <p>令和4年度 取組実績</p> | <div data-bbox="316 504 438 548" style="border: 1px solid black; padding: 2px;"> <p>実施内容</p> </div> <p>タブレット端末補助・決済手数料補助・キャッシュレス普及事業の協議・推進</p> <div data-bbox="316 645 438 689" style="border: 1px solid black; padding: 2px;"> <p>実施概要</p> </div> <p>令和4年4月1日以降新たにキャッシュレス決済をはじめた事業者に対してタブレット端末等を購入した事業者に費用の一部を補助する。</p> <p>また、令和4年12月～令和5年2月までの期間中に支払った決済手数料の一部を補助する。</p> <div data-bbox="316 918 406 963" style="border: 1px solid black; padding: 2px;"> <p>補助額</p> </div> <p>端末補助：購入金額の5分の4【上限4万円（税抜・千円未満切捨て）】 ※1店舗1台に限る※</p> <p>手数料補助：令和4年12月～令和5年2月までに支払った決済手数料【上限3万円】</p> <div data-bbox="316 1198 438 1243" style="border: 1px solid black; padding: 2px;"> <p>実施結果</p> </div> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;">【申請件数】</td> <td>7件</td> </tr> <tr> <td>【補助金額】</td> <td>265,000円</td> </tr> <tr> <td>手数料補助</td> <td></td> </tr> <tr> <td>【申請件数】</td> <td>6件</td> </tr> <tr> <td>【補助金額】</td> <td>92,660円</td> </tr> </table> <div data-bbox="837 1209 1141 1646" style="border: 1px solid black; padding: 5px;">  <p>令和4年度調布市商工会 キャッシュレス決済 新規加盟店応援事業</p> <p>この機会に キャッシュレス決済 始めてみませんか？</p> <p>調布市商工会では、事業者がキャッシュレス決済端末を導入し、キャッシュレス決済の利便性を高め、新たな顧客を開拓し、売上向上を図ることを支援し、キャッシュレス決済の普及を促進します。</p> <p>①決済端末 補助上限40,000円 （補助対象は、決済端末本体のみです） ※令和4年12月1日から令和5年2月14日まで 購入・導入が完了したことが 必要です。また、キャッシュレス決済の導入が 完了したことが必要です。</p> <p>②決済手数料 補助上限30,000円（2999円分） （決済手数料の50%が対象です） ※令和4年12月1日から令和5年2月14日まで 導入した事業者が対象となります。 ※令和4年12月1日から令和5年2月14日まで 決済が完了する必要があります。</p> <p>新規で決済業者との加盟店契約等をした 事業者の皆様が対象となります。</p> <p>詳しくは裏面を▶</p> </div> <div data-bbox="1157 1209 1460 1646" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>キャッシュレス決済新規加盟店応援事業</p> <p>この事業は、事業者がキャッシュレス決済を導入し、新たな顧客を開拓し、売上向上を図ることを支援し、キャッシュレス決済の普及を促進します。</p> <p>●現金決済よりも決済手数料が安くなる ●現金決済よりも決済が速くなる ●現金決済よりも決済の安全性が高くなる ●現金決済よりも決済の利便性が高くなる</p> <p>①調布市内にて事業を営んでいる事業者 ②新規でキャッシュレス決済を導入した事業者 ③調布市（キャッシュレス決済ポイント還元事業）に参加している、又はこれから参加をする事業者</p> <p>申込方法及び必要書類</p> <p>下記要項を、調布市商工会へ郵送または直接お持ちください。</p> <p>申請受付期間：令和4年12月1日（木）～令和5年3月10日（金）</p> <p>●必要書類 ●必要書類 ●必要書類</p> <p>審査・決定補助金交付</p> <p>補助金の交付は、審査・決定補助金交付の日に、事業者の口座に振り込まれます。また、決済手数料の補助は、決済業者の口座に振り込まれます。</p> <p>※詳しくは裏面を▶</p> <p>問合せ先：調布市商工会事務局（平日 午前9時から午後5時） 住所：〒142-0026 調布市本郷2-36-21 電話：042-485-2214（相談：平日、午後1時から）</p> </div> | 【申請件数】 | 7件 | 【補助金額】 | 265,000円 | 手数料補助 | | 【申請件数】 | 6件 | 【補助金額】 | 92,660円 |
| 【申請件数】 | 7件 | | | | | | | | | | |
| 【補助金額】 | 265,000円 | | | | | | | | | | |
| 手数料補助 | | | | | | | | | | | |
| 【申請件数】 | 6件 | | | | | | | | | | |
| 【補助金額】 | 92,660円 | | | | | | | | | | |
| <p>キャッシュレス決済ポイント還元事業 実施結果概要</p> | <table border="0"> <tr> <td>(1) 決済額</td> <td>約13億2,800万円</td> </tr> <tr> <td>(2) ポイント付与額</td> <td>約2億5,300万円</td> </tr> <tr> <td>(3) 対象店舗数</td> <td>約1,900店</td> </tr> </table> | (1) 決済額 | 約13億2,800万円 | (2) ポイント付与額 | 約2億5,300万円 | (3) 対象店舗数 | 約1,900店 | | | | |
| (1) 決済額 | 約13億2,800万円 | | | | | | | | | | |
| (2) ポイント付与額 | 約2億5,300万円 | | | | | | | | | | |
| (3) 対象店舗数 | 約1,900店 | | | | | | | | | | |

| | |
|-----------------------|---|
| <p>事業名</p> | <p>地域総合振興事業 受動喫煙対策事業</p> |
| <p>事業概要</p> | <p>調布市福祉健康部健康推進課と連携し、東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会に向け、受動喫煙防止の環境づくりを進めています。</p> <p>受動喫煙防止対策支援として市内事業所に「調布市受動喫煙ゼロの店」として登録させるための周知と募集及び、ホームページ作成による登録事業所のPRに取り組んでいます。</p> |
| <p>令和4年度 取組実績</p> | <p>実施内容</p> <p>●配布 「調布市受動喫煙ゼロの店」登録店募集チラシを、商業部会・サービス業部会会員宛（約2,500部）に郵送。</p> <p>調布市受動喫煙ゼロの店登録店舗</p> <p>●登録店舗 80店舗</p> <p>調布市受動喫煙ゼロの店ホームページ https://non-smoking.chofu.com/</p>  |

| | |
|-----------|---|
| 事業名 | 地域総合振興事業 新型コロナウイルス感染予防対策助成事業 |
| 事業概要 | <p>商工会が実施する市内中小企業等を対象とした備品購入や工事費用等に対する補助事業（調布市商工会中小企業等新型コロナウイルス感染予防対策助成金）を昨年度に引き続き支援することで、新型コロナウイルスの感染拡大防止と社会経済活動の継続及び回復の両立を図り、市が新型コロナウイルス感染症への緊急対応として掲げる「地域経済への支援」につなげることを目的に実施しました。</p> |
| 令和4年度取組実績 | <p>事業内容</p> <p>① 大企業が実質的に経営している中小企業 ② 医療法人、社会福祉法人、学校法人、公営社団法人等 ③ 令和3年3月1日以降に開業した事業所 ④ 過去、同種別の本補助金の交付を受けた事業所 ※年度途中から過去、備品購入で補助金交付を受けた事業所も2回目申請可能</p> <p>助成内容</p> <p>① 感染予防対策として購入する備品（既製品・オーダー品）の費用 例：空気清浄機の購入、アクリル板の購入、非接触型体温計の購入等 助成率 3分の2 補助限度額 10万円 ※単価1万円以上又は総額3万円以上が対象</p> <p>② 感染予防対策として行う工事費用 例：換気機能付きエアコン工事、パーティション設置工事、換気扇設置工事等 補助率 3分の2 補助限度額 50万円</p> <p>事業実績</p> <p>① 備品購入費 件数 115件 金額 8,545,700円</p> <p>② 工事費 件数 94件 金額 37,797,000円</p> <p>・補助金交付総額 46,342,700円 ・補助対象事業総額 71,101,649円</p> |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|---|--------|-------------|--------|------------|--|--|-----|-------------|--|--|------|------------|--|--|------|-------------|
| 事業名 | 地域総合振興事業 調布市内事業所LED照明設置等補助事業) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 事業概要 | 「夏季・冬季の電力ひっ迫への対応」、「コロナ禍における市内事業所への経営支援」のため省エネ診断の実施及びLED照明機器の設置工事に対して補助し、市内事業者の安定した事業活動の継続と地域経済の振興・発展に寄与することを目的に、調布市から支援を受けて本事業を実施しました。 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 令和4年度 取組実績 | <p>実施内容</p> <p>(1) LED照明設備への新設・増設（配線等の工事含む）する費用 (2) LED照明電球の購入並びに交換する費用</p> <p>助成率 5分の4 助成限度額 60万円</p> <p>施工は、調布市内事業所LED照明設置等補助金事務局(東京都電気工事工業組合調布地区本部内)を通じて実施。 また、調布市内事業所LED照明設置等補助金事務局(東京都電気工事工業組合調布地区本部内)を通じて省エネ診断を実施。</p> <p>助成金額</p> <table border="0"> <tr> <td>申請件数</td> <td>165件</td> <td>省エネ診断料</td> <td>1,620,000円</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>補助金</td> <td>54,946,000円</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>事務費等</td> <td>1,850,886円</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>事業費計</td> <td>58,416,886円</td> </tr> </table> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> | 申請件数 | 165件 | 省エネ診断料 | 1,620,000円 | | | 補助金 | 54,946,000円 | | | 事務費等 | 1,850,886円 | | | 事業費計 | 58,416,886円 |
| 申請件数 | 165件 | 省エネ診断料 | 1,620,000円 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 補助金 | 54,946,000円 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 事務費等 | 1,850,886円 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 事業費計 | 58,416,886円 | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|---------------|---|
| 事業名 | 地域総合振興事業 異業種ネットワーク構築事業 サービス業部会 特別講演 |
| 事業概要 | サービス業部会員一同に研修会・懇親会を実施することにより、部会員相互の交流を深め、仲間の輪を広げるとともに、念頭に当たりネットワーク構築に向けた土台作りを目的とし、開催されました。 |
| 令和4年度 取組実績 | <p>実施内容</p> <p>日 時：令和5年2月2日</p> <p>場 所：調布クレストンホテル</p> <p>内 容：①研修会 ビジネスシーンで役立つ！あなたの人生を大きく変える～運命の出会い は突然に！・・・とは？</p> <p>②運命の出会いから学ぶ「素敵な経営者の作り方」 （懇親会）</p> <p>参加人数：33名</p> <div data-bbox="328 929 1136 1395" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="582 1422 1455 1933" data-label="Image"> </div> |

| | |
|---------------|--|
| 事業名 | 地域総合振興事業 地域共生推進ふれあい商店等補助事業 |
| 事業概要 | 市内の商店等が取り組むバリアフリー化対策を支援することで障害者が暮らしやすく利用しやすい地域づくりを推進するとともに、商店等の業績の向上と市内建設業者の受注機会の拡大に寄与することを目的に、調布市から財政支援を受けて本事業を実施しています。 |
| 令和4年度 取組実績 | <p>事業内容</p> <p>調布市内に店舗を構え、主に一般市民を対象に営業している調布市商工会加入、または加入が見込まれる商店等（小売店、飲食店、サービス業など）が行う次の取組みに対して補助金を交付する。</p> <p>(1) 障害者が利用しやすくなる店舗等改修工事 例：スロープの設置、ドアの改修、手すりの設置、トイレの改修等 補助率 5分の4 補助限度額 50万円</p> <p>(2) 障害者に便利な備品等の購入 例：折り畳み式スロープ、車いす等 補助率 5分の4 補助限度額 15万円</p> <p>(3) 障害者に便利な消耗品等の購入 例：点字・音声コード入りメニューの作成、点字案内板、コミュニケーションボード等 補助率 10分の10 補助限度額 5万円</p> <p>事業実績</p> <p>(1) 障害者が利用しやすくなる店舗等改修工事 件数 20件 金額 8,568,000円</p> <p>(2) 障害者に便利な備品等の購入 件数 0件 金額 0円</p> <p>(3) 障害者に便利な商品等の購入 件数 32件 金額 1,599,000円</p> <p>・補助金交付総額 10,167,000円 ・事務経費 543,959円 ・補助対象事業経費総額 14,810,379円</p> |

| | |
|---|---|
| 事業名 | 地域総合振興事業 部会活動 |
| 事業概要 | <p>商業・工業・建設業・サービス業の同業種で組織された部会にて業種別の研修会等を実施しており、他に、柔軟な発想と行動力で地域づくりの原動力として活躍する青年部。女性の特徴を生かした地域振興発展の協力者として活動する女性部があり、全6部会を組織しています。</p> |
| <p>令和4年度 取組実績</p> <p>各部会活動 より抜粋</p> | <p>商業部会『調布駅前から盛り上げる会』</p> <p>開催日：令和4年4月5日(木)、5月13日(金)、6月30日(木)、9月6日(木) 10月13日(木)、11月14日(月)、12月23日(金)、 令和5年1月30日(月)、2月27日(月)、3月27日(月)<計10回></p> <p>場所：調布市文化会館たづくり、調布市教育会館、調布市商工会館、ZOOM</p> <p>参加者：延べ約300人</p> <p>実施内容：平成29年度4月からトリエ京王調布の開業前から駅前周辺の商店会・同社・パルコ調布・シアタス調布・調布市との共存共栄を目指した交流意見交換会(協議会)を毎月開催しています。その為、調布市役所の様々な部署から情報提供の場としても利用されています。また、駅盛りマップの作成、企画運営も行っています。同会運営を円滑に実施し調布駅前から盛り上げる会から情報や事業検討対策を市内商店会等へ発信し、市内商業活性化を図っています。</p> <p>工業部会『一泊視察研修会』</p> <p>開催日：令和4年9月2日(金)～ 9月3日(土)</p> <p>視察先：HILLTOP(株)本社(京都市宇治市)</p> <p>参加者：13名</p> <p>実施内容：AIを用いた自動プログラム作成システム、24時間無人稼働・自動化システム等の説明・施設見学をしました。</p> <p>建設業部会『技能講習受講助成事業』</p> <p>事業内容：厚生労働省登録研修機関が実施する各種技能講習などを受講し終了証を取得した者を対象に事業主に対し受講料の助成を行いました。</p> <p>講習種類：石渡含有調査者講習、他6コース</p> <p>受講者数：19名</p> |



事業名 地域総合振興
事業 部会活動

令和4年度
取組実績

各部会活動
より抜粋

サービス業部会 『事業所紹介冊子”ちょうふdeサービス”の発行』
事業内容：会員事業所のネットワーク構築と広く調布市民へ会員事業所の存在をPRする
目的で、各種分類別にわかりやすく掲載した冊子「ちょうふdeサービス」を
昨年度に引き続き作成することになり、170事業所を掲載しました。



青年部 調布子ども屋台選手権

開催日：令和5年 3月21日(火)
場 所：調布駅前広場
実施内容：子供たちが自ら考案したメニューを、
仕入れや製造販売のすべての工程に
携わりながら運営を行いました。
参加者：32名
参加チーム：13チーム



女性部 広報『たつくり』第38号発行

内 容：女性部活動の記事を中心に構成
部 数：200部
配 布：全部員及び関係機関に配布



| 事業名 | 地域総合振興事業 勇丸くん活動 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--|----------|----|-------------|---|-----------------|--|---|---|--------------|---|-----------|--|--------------------------------------|---|-------------|--|---|---|-------------------------------|--|--------------------------|-----------------------------------|------------|---|
| 事業概要 | 調布市商工会創立60周年記念イベントにて(応募総数474作品の中から)選出された公式マスコットキャラクター『勇丸くん』による商工会のPR。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 令和4年度 取組実績 | <table border="1"> <thead> <tr> <th>事業名・イベント</th> <th>内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>東京わくわくキャラバン</td> <td>場 所：仙川駅前住宅公園 内 容：勇丸くんの紹介を特設ステージ上にて行った。</td> </tr> <tr> <td>第30回調布観光フェスティバル</td> <td>場 所：調布駅前広場 内 容：勇丸くんの紹介を特設ステージ上にて行い、会場内でグリーティング活動を行った。</td> </tr> <tr> <td>Chofu Has No Borders ～調布のみんな、ひとつになるうよ～</td> <td>場 所：調布駅前広場 内 容：ステージイベント「Lets Dance Together！」にて、講師のダンスパフォーマンスに合わせてステージからの参加を行った。</td> </tr> <tr> <td>第67回調布市商工まつり</td> <td>場 所：調布市役所前広場 内 容：開会式へ参加し、開会のパフォーマンスおよび会場内でグリーティング活動を行った。</td> </tr> <tr> <td>近藤勇生誕地まつり</td> <td>場 所：天台宗 西光寺 内 容：ステージイベントに参加し、「近藤勇生誕地まつりPR大使」に任命された。</td> </tr> <tr> <td>調布青年経済人会議ふぞろいやさいをたべよう～規格外野菜ってどんな野菜？～</td> <td>場 所：国領駅前広場 内 容：勇丸くんの紹介を特設ステージ上にて行い、その後会場内でグリーティング活動を行った。</td> </tr> <tr> <td>令和5年 新春のつどい</td> <td>場 所：調布市グリーンホール 内 容：会場ロビーにて来場者への出迎えおよび見送りを行った。</td> </tr> <tr> <td>令和5年 調布市商工会青年部・調布Do倶楽部 新年賀詞交歓会 スローガン～助け愛～</td> <td>場 所：クレストンホテル 内 容：ステージ上にて勇丸くんの紹介を行った。</td> </tr> <tr> <td>調布・府中・多摩ほっとハート 2022 in 調布駅前広場</td> <td>場 所：調布駅前広場 内 容：「ゆるキャラ大集合」の時間に、司会の紹介を受けながら会場散策し、グリーティング活動を行った。</td> </tr> <tr> <td>ブランディング実行委員会 アウターブランディング</td> <td>場 所：商工会館前 内 容：青年部紹介動画への出演を行った。</td> </tr> <tr> <td>調布こども屋台選手権</td> <td>場 所：調布駅前広場 内 容：ステージ上にて勇丸くんの紹介および、会場内にてグリーティング活動を行った。</td> </tr> </tbody> </table> | | 事業名・イベント | 内容 | 東京わくわくキャラバン | 場 所：仙川駅前住宅公園 内 容：勇丸くんの紹介を特設ステージ上にて行った。 | 第30回調布観光フェスティバル | 場 所：調布駅前広場 内 容：勇丸くんの紹介を特設ステージ上にて行い、会場内でグリーティング活動を行った。 | Chofu Has No Borders ～調布のみんな、ひとつになるうよ～ | 場 所：調布駅前広場 内 容：ステージイベント「Lets Dance Together！」にて、講師のダンスパフォーマンスに合わせてステージからの参加を行った。 | 第67回調布市商工まつり | 場 所：調布市役所前広場 内 容：開会式へ参加し、開会のパフォーマンスおよび会場内でグリーティング活動を行った。 | 近藤勇生誕地まつり | 場 所：天台宗 西光寺 内 容：ステージイベントに参加し、「近藤勇生誕地まつりPR大使」に任命された。 | 調布青年経済人会議ふぞろいやさいをたべよう～規格外野菜ってどんな野菜？～ | 場 所：国領駅前広場 内 容：勇丸くんの紹介を特設ステージ上にて行い、その後会場内でグリーティング活動を行った。 | 令和5年 新春のつどい | 場 所：調布市グリーンホール 内 容：会場ロビーにて来場者への出迎えおよび見送りを行った。 | 令和5年 調布市商工会青年部・調布Do倶楽部 新年賀詞交歓会 スローガン～助け愛～ | 場 所：クレストンホテル 内 容：ステージ上にて勇丸くんの紹介を行った。 | 調布・府中・多摩ほっとハート 2022 in 調布駅前広場 | 場 所：調布駅前広場 内 容：「ゆるキャラ大集合」の時間に、司会の紹介を受けながら会場散策し、グリーティング活動を行った。 | ブランディング実行委員会 アウターブランディング | 場 所：商工会館前 内 容：青年部紹介動画への出演を行った。 | 調布こども屋台選手権 | 場 所：調布駅前広場 内 容：ステージ上にて勇丸くんの紹介および、会場内にてグリーティング活動を行った。 |
| 事業名・イベント | 内容 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 東京わくわくキャラバン | 場 所：仙川駅前住宅公園 内 容：勇丸くんの紹介を特設ステージ上にて行った。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 第30回調布観光フェスティバル | 場 所：調布駅前広場 内 容：勇丸くんの紹介を特設ステージ上にて行い、会場内でグリーティング活動を行った。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Chofu Has No Borders ～調布のみんな、ひとつになるうよ～ | 場 所：調布駅前広場 内 容：ステージイベント「Lets Dance Together！」にて、講師のダンスパフォーマンスに合わせてステージからの参加を行った。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 第67回調布市商工まつり | 場 所：調布市役所前広場 内 容：開会式へ参加し、開会のパフォーマンスおよび会場内でグリーティング活動を行った。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 近藤勇生誕地まつり | 場 所：天台宗 西光寺 内 容：ステージイベントに参加し、「近藤勇生誕地まつりPR大使」に任命された。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 調布青年経済人会議ふぞろいやさいをたべよう～規格外野菜ってどんな野菜？～ | 場 所：国領駅前広場 内 容：勇丸くんの紹介を特設ステージ上にて行い、その後会場内でグリーティング活動を行った。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 令和5年 新春のつどい | 場 所：調布市グリーンホール 内 容：会場ロビーにて来場者への出迎えおよび見送りを行った。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 令和5年 調布市商工会青年部・調布Do倶楽部 新年賀詞交歓会 スローガン～助け愛～ | 場 所：クレストンホテル 内 容：ステージ上にて勇丸くんの紹介を行った。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 調布・府中・多摩ほっとハート 2022 in 調布駅前広場 | 場 所：調布駅前広場 内 容：「ゆるキャラ大集合」の時間に、司会の紹介を受けながら会場散策し、グリーティング活動を行った。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ブランディング実行委員会 アウターブランディング | 場 所：商工会館前 内 容：青年部紹介動画への出演を行った。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 調布こども屋台選手権 | 場 所：調布駅前広場 内 容：ステージ上にて勇丸くんの紹介および、会場内にてグリーティング活動を行った。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 勇丸くん活動報告より | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

**令和3年3月26日経済産業大臣認定
調布市商工会 経営発達支援計画の概要**

| | |
|----------------|--|
| 実施者名 (法人番号) | 調布市商工会 (法人番号)6012405001062 |
| 実施期間 | 令和3年4月1日～令和8年3月31日 |
| 目標 | <p>調布市や調布市産業労働支援センター、調布市観光協会、地域金融機関等々の諸機関と有機的に連携し、市内事業者の持続的発展に向けたワントゥワンによる伴走型の支援を通じて調布市基本計画（平成30年3月修正）における産業振興の中長期的な展望である「活力ある産業の推進」に寄与する。</p> <p>【目標1】 調布市商工まつり等を通じて「にぎわいを創出する商店街等の支援」を行う。</p> <p>【目標2】 ポータルサイト「ちょうふどっとこむ」等と連携し「バイ調布運動の促進」による市内消費の喚起と拡大を調布市等関連機関と有機的に連携して支援する。</p> <p>【目標3】 市内事業者の持続的発展に向けたワントゥワンによる伴走型支援を行うと共に物産展等への出展支援を通じた新たなビジネスチャンスの創造等「市内事業所・事業者への支援」を行う。</p> <p>【目標4】 東京都商工会連合会や調布市産業労働支援センター等と連携し「新たな創業への支援」を行う。</p> <p>【目標5】 自然や史跡等魅力溢れる高い集客ポテンシャルをもった多種多様な地域資源を活用し「特性を生かした地場産業の振興」への取組みを支援する。</p> |
| 事業内容 | <p>1. 地域の経済動向調査に関すること 業況等を調査項目とした地域経済動向調査を5年間継続して行う。また、新型コロナウイルス感染症の影響を大きく受けた飲食店等を中心に売上・売上総利益等を含む対応などの実態調査を行う。状況により自然災害も含めた経済に影響を及ぼす突発案件等を想定した内容で実施する。</p> <p>2. 需要動向調査に関すること 小売業・飲食業・サービス業における事業者の持続的発展や地域全体の活性化に向け、消費者が何を望み、何に不便を感じているかなどの消費者の購買行動ニーズ等の実態を、イベント等で調査する。製造業については、既存受注先の需要動向を把握する必要がある、発注先のニーズの把握、取引先の現状等について調査を行う。</p> <p>3. 経営状況の分析に関すること 小規模事業者重点をおき、巡回訪問、窓口相談を通じて経営状況の分析が早急に必要事業者の発見、掘り起こしを行う。資金繰りや収益性、安全性等に関する財務分析、自然災害の発生時対策等、事業所のSWOT分析等を行い、自社の強み・弱みの確認を通じて現下の経営上の問題点を発見する。</p> |

| | |
|-----|---|
| | <p><u>4. 事業計画策定支援に関すること</u></p> <p>強み・弱みを踏まえた事業計画の策定を、個別相談会や専門家派遣事業等を通じて事業者の経営力に応じた伴走型支援を行う。円滑な事業承継に向けたタイムテーブルを置いた具体的な対応について、中小企業診断士や弁護士、税理士等の専門家の知見とノウハウを活用した伴走型の支援を行う。</p> <p><u>5. 事業計画策定後の実施支援に関すること</u></p> <p>事業計画の実現に向けた取組みの進捗管理等のフォロー支援を行い、問題解決力の向上に結び付けた伴走型の指導・助言をし、事業者自身の解決力の向上による事業の持続的発展を図る。</p> <p><u>6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること</u></p> <p>製造業関係の受発注・販路拡大を図る為、出展の円滑な取組みを支援し企業データベース 検索システムの整備と登録促進、建設業関係のWeb版住まいの便利帳への登録支援等に取組む。小売業・飲食業・サービス業においては、販路開拓に向けた展示会や物産展等への出展、ECサイトへの商品登録などによる新たな顧客創造の機会づくりを図る。また、With コロナ社会における新しい生活様式等に対応した情報発信・提供を充実強化し従来の支援に加えたインターネットを活用したデジタル支援を行い多様化した購買活動による市内消費需要の喚起と拡大を図る。</p> |
| 連絡先 | <p>調布市商工会 〒182-0026 東京都調布市小島町2-36-21 電話 042-485-2214 FAX 042-485-9951 ホームページ：https://www.chofusci.com E-mail:chofusi@shokokai-tokyo.or.jp 調布市生活文化スポーツ部産業振興課産業労働支援係 〒182-0022 東京都調布市国領町2-5-15-3F 電話 042-433-1217 FAX 042-433-1218 E-mail:sangyoc@w2.city.chofu.tokyo.jp</p> |

令和4年度 事業実績報告書

1 巡回等指導実績（経営指導員及び記帳相談員）

| | 業種 | 計画 件数 | テーマ別指導件数 | | | | | | | | | | | 指導 企業 数 | |
|----------|-------|----------|----------|----------|---------|-----|-----|-----|----|----------|----|---------|-----|---------------|-----|
| | | | 経営 革新 | 経営 一般 | 情報 化 | 金融 | 税務 | 労働 | 取引 | 環境 対策 | 創業 | その 他 | 計 | | |
| 巡回 指導 | 製造業 | 1,440 | 0 | 98 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | 40 |
| | 建設業 | | 0 | 67 | 0 | 13 | 6 | 9 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 95 | 53 |
| | 小売業 | | 0 | 148 | 0 | 9 | 5 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 165 | 85 |
| | 卸売業 | | 0 | 12 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 17 | 11 |
| | サービス業 | | 0 | 358 | 0 | 23 | 34 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 420 | 246 |
| | その他 | | 0 | 32 | 0 | 5 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 40 | 23 |
| | 小計 | | — | 0 | 715 | 0 | 57 | 46 | 18 | 0 | 0 | 1 | 0 | 837 | 458 |
| 窓口 指導 | 製造業 | 720 | 0 | 54 | 0 | 6 | 6 | 3 | 2 | 0 | 0 | 0 | 71 | 37 | |
| | 建設業 | | 0 | 88 | 0 | 18 | 21 | 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 140 | 83 | |
| | 小売業 | | 0 | 111 | 0 | 6 | 19 | 8 | 1 | 0 | 0 | 0 | 145 | 86 | |
| | 卸売業 | | 0 | 15 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 18 | 13 | |
| | サービス業 | | 2 | 387 | 0 | 18 | 116 | 11 | 0 | 0 | 2 | 0 | 536 | 289 | |
| | その他 | | 0 | 30 | 0 | 9 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 43 | 27 | |
| | 小計 | | — | 2 | 685 | 0 | 58 | 166 | 37 | 3 | 0 | 2 | 0 | 953 | 535 |
| 合計 | — | 2 | 1,400 | 0 | 115 | 212 | 55 | 3 | 0 | 3 | 0 | 1,790 | 993 | | |
| 記帳指導回数 | | 197回 | | | | | | | | | | | | | |

2 その他の実績

(1) 金融斡旋件数

| 融資元 | 種別 | 斡旋 件数 | 貸付 件数 | 斡旋金額 (千円) | 貸付金額 (千円) |
|--------------|------------|----------|----------|--------------|--------------|
| 日本政策 金融公庫 | 普通・特別貸付 | 1 | 1 | 1,800 | 1,800 |
| | マル経資金 | 21 | 21 | 115,000 | 115,000 |
| | 生活衛生改善貸付 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 新創業融資 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 小計 | 22 | 22 | 116,800 | 116,800 |
| その他 | 都制度融資 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | うち経営指導証明有り | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 区市町村制度融資 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 商工貯蓄共済 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | その他金融機関 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 小計 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 合計 | | 22 | 22 | 116,800 | 116,800 |

(2) 事務代行件数

| 社会保険等 | |
|-------|-----|
| 事業所数 | 154 |
| 従業員数 | 405 |

| 各種共済加入者数 | |
|----------|-----|
| 小規模共済 | 279 |
| 倒産防止共済 | 67 |
| 中退金共済 | 0 |
| 商工貯蓄共済 | 8 |
| その他 | 514 |

(3) 法律認定企業等

| 中小企業新事業活動促進法 | |
|--------------|---|
| 指導回数 | 0 |
| 認定企業数 | 0 |

調布市商工会の組織図

令和5年3月31日現在：組織率50.5%

